

2020-2026年中国海洋油气 开采产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋油气开采产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国海洋油气开发技术的落后，主要表现为海洋工程装备的落后。海洋工程装备是实施海洋战略的基础，我们的短板就在于海上钻井平台。目前钻井平台的核心和高端设计都掌握在欧美国家手中，我们只有制造能力而不具备大型钻井平台的研发能力，这就导致了我国绝大部分海上开采设备要依赖进口。目前国内能够生产钻井平台的厂家主要有烟台莱佛士、南通COSCO、外高桥、大连造船厂、江南造船厂、振华重工等，可喜的是我国自主设计制造的3000米深水半潜式钻井平台已经顺利出坞，这有望改变我国海上钻井设备依赖进口的局面。

报告目录：

第一章 2016-2018年海洋石油开采产业基础研究

第一节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链分析

三、全球产业链企业布局

第二节 海洋工程装备范畴

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

三、海洋工程主要装备

第二章 2016-2018年全球油气市场背景分析

第一节 2018年全球油气产储量

一、2018年全球油气储量

二、2018年全球石油产量

三、2018年全球天然气产量

第二节 2018年全球油气消费量

一、2018年全球石油消费量

二、2018年全球天然气消费量

第三节 2018年世界炼油工业述评

一、2018年全球炼油能力分析

二、2018年世界炼油新增加工能力

三、2018年大型炼油公司仍占据主导地位

第四节 2020-2026年油价分析预测

一、2018年国际油价走势回顾

二、2018年国际油价走势分析

第三章 2016-2018年全球海上石油资源考察

第一节 2016-2018年全球储量情况

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节 2016-2018年中国储量调查

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章 2020-2026年海洋石油投资及市场前景展望

第一节 2016-2018年海洋石油投资现状

一、2016-2018年全球海洋石油投资

二、2016-2018年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素分析

一、全球油气投资影响因素

二、2020-2026年经济未来发展预测

三、2016-2018年油价走势深度分析

四、2020-2026年石油需求量预测

第五章 2016-2018年油田工程技术服务市场调研

第一节 油田工程技术服务市场

一、世界油田工程技术服务发展情况

二、国际油田工程技术服务竞争格局

三、中国油田工程技术服务发展历程

四、中国油田工程技术服务发展趋势

五、中国油田工程技术服务竞争态势

六、2018年油田工程服务市场容量分析

第二节 油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场调查

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第四节 油田工程技术服务市场前景

第六章 2016-2018年全球石油物探市场潜力分析

第一节 2016-2018年物探市场研究

第二节 物探技术服务公司发展策略

第三节 物探市场未来发展趋势预测

第七章 2016-2018年海洋工程装备市场局势分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

一、海洋工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节 2018年海洋工程装备发展情况

一、钻井平台需求情况

二、钻井设备利用情况

三、海洋平台辅助船发展情况

第三节 海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节 全球海洋钻井平台市场

一、2018年全球海洋钻井平台市场发展情况

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、2018年海洋钻井平台日费水平分析

四、2020-2026年新建钻井平台市场规模预测

五、2020-2026年海洋工程生产设备市场预测

第五节 2016-2018年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节 2018年主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节 2018年全球采油设备发展动态

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP(张力腿平台)

三、柱体式平台(SPAR)

第八章 2020-2026年中国海洋石油开采深度分析

第一节 2020-2026年中国海洋石油开采规划

一、2018年中国海上石油开采情况

二、2018年中海油资本支出分析

三、“十三五”期间海上石油开采规划

四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海

第二节 南海深海战略蓝图展望

第九章 2018年中国海洋装备市场竞争格局分析

第一节 2018年中国海洋装备工程市场竞争概述

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第二节 2018年中国海洋工程企业竞争格局分析

一、大型造船央企实力雄厚

二、多元化央企海工业务发展迅速

三、能源企业争相进入海工装备领域

四、民营造船企业专注海工细分领域

第三节 外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章 2016-2018年中国海洋石油开采企业竞争力分析

第一节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、2018年企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第十一章 2016-2018年国内海洋工程企业竞争力分析

第一节 中海油田服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第五节 西安通源石油科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第七节 四川仁智油田技术服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第十二章 2020-2026年中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测

第一节 2020-2026年中国海洋工程装备市场前景预测分析

一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划

二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国海洋工程装备市场容量预测分析

一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、中国海洋工程装备市场需求结构

三、海工装备各环节市场容量预测分析

图表目录……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142413.html>